



## Kết quả năm 2014:

Chỉ tiêu	Năm 2014	Tăng trưởng so cùng kỳ	Tỷ lệ đạt so kế hoạch năm
Doanh thu thuần	3.913 tỷ đồng	15,4%	101%
Lợi nhuận trước thuế	722 tỷ đồng	-7,6%	Do năm 2013 có lợi nhuận bất thường từ chuyển nhượng Eugica 122 tỷ đồng
Lợi nhuận trước thuế (không bao gồm thu nhập tài chính, thu nhập bất thường từ chuyển nhượng Eugica và trước trích quỹ phát triển KHCN)	687 tỷ đồng	6%	100%

## TIN NGẮN DHG NĂM 2014

### Giải thưởng và danh hiệu tiêu biểu

- Đứng vị trí thứ 5 Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam 2014 (3 năm liên tiếp) (Báo Nhịp Cầu đầu tư).
- Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2014 (2 năm liên tiếp) (Forbes).
- Top 15 Thương hiệu mạnh Việt Nam (Thời Báo Kinh tế Việt Nam trao tặng ngày 15/03/2014).
- Top 10 Báo cáo thường niên tốt nhất và Top 5 Báo cáo phát triển bền vững 2013.
- 19 năm liên đạt Hàng Việt Nam chất lượng cao do người tiêu dùng bình chọn.
- Doanh nghiệp mạnh và phát triển bền vững năm 2014 – Do phòng thương mại và công nghiệp VN (VCCI) trao tặng.

### Thị trường và khách hàng

- Trên 200 chương trình truyền thông trực tiếp cho người tiêu dùng và hội thảo giới thiệu sản phẩm, hội thảo khoa học cho bác sĩ, dược sĩ, khách hàng và người tiêu dùng.
- Tổng số khách hàng của DHG đến 31/12/2014 là 25.171 khách hàng, tăng 14,4% so với cùng kỳ. Trong đó, số lượng thành viên Câu lạc bộ cùng thịnh vượng là 10.154 thành viên, tăng 3,76% so với cùng kỳ năm 2013.

### Hoạt động cộng đồng

- Năm 2014, Công ty đã dành 09 tỷ đồng cho hoạt động cộng đồng thông qua các chương trình khám bệnh phát thuốc miễn phí, hỗ trợ bệnh nhân nghèo, chương trình “Giữ mãi nụ cười trẻ em vùng cao” tại khu vực Tây Bắc.
- Hướng dẫn người dân cách phòng và chữa bệnh thông qua các chương trình: Thầy thuốc với mọi nhà, Nhịp cầu y tế, Tạp chí y tế, Tọa đàm y học.
- Câu lạc bộ hiến máu năm 2014 đã có 332 người tham gia hiến máu, với 392 đơn vị máu.

### Sản xuất – nghiên cứu – chất lượng

- Giảm hao hụt sản phẩm trong sản xuất 389 triệu đồng (2,3%) so với năm 2013. Giảm hao hụt nhôm 2,26%, PVC 4,54% với tổng cộng giá trị hiệu quả giảm hao hụt mang lại là 5,2 tỷ đồng.
- Nhà máy mới NonBetalactam đã chính thức đi vào hoạt động từ ngày 20/04/2014 với công suất thiết kế 04 tỷ đơn vị sản phẩm/năm. Do thời gian hoạt động còn lại năm 2014 dưới 12 tháng nên Công ty đã đăng ký lùi thời gian bắt đầu được hưởng chính sách ưu đãi thuế sang năm 2015.
- Năm 2014, Công ty đã triển khai sản xuất 09 sản phẩm mới ở quy mô công nghiệp và cải tiến 20 quy trình sản xuất.
- Thực hiện và công bố kết quả nghiên cứu lâm sàng sản phẩm Naturenz. Sản phẩm này tạo nên chuỗi mắt xích liên kết 04 nhà: Nhà nước – Nhà nghiên cứu khoa học – Nhà sản xuất và Nhà nông, tạo ra lợi ích kinh tế và lợi ích xã hội.
- Xây dựng chuỗi giá trị sản phẩm từ thiên nhiên:
  - + Dự án Tàn dầy lá tại Tri tôn An Giang đã nhận được hỗ trợ không hoàn lại từ Quỹ thách thức doanh nghiệp Việt Nam số tiền 2,6 tỷ đồng và dự án Biotrade Việt Nam gần 200 triệu đồng.
  - + Ngày 08/11/2014, DHG Nature được công nhận là thành viên của Liên minh Đạo đức Thương mại sinh học cho chuỗi giá trị các sản phẩm từ thiên nhiên của DHG Pharma.
- Duy trì hệ thống tái đánh giá các dây chuyền sản xuất được phẩm đạt các tiêu chuẩn WHO GMP; phòng Kiểm nghiệm đạt ISO/IEC 17025, WHO GLP; kho trung tâm đạt tiêu chuẩn GSP và các kho trung gian tại Chi nhánh, Công ty con đạt tiêu chuẩn GDP. Xây dựng GMP WHO các dây chuyền sản xuất thành phẩm dược liệu và đã được Cục QLD chứng nhận đạt vào cuối tháng 12/2014.

## Hoạt động đầu tư, tiến độ dự án 2014

### **Các dự án, hạng mục đầu tư đã và đang thực hiện:**

- Nhà máy Dược phẩm Hậu Giang tại Khu Công nghiệp Tân Phú Thạnh
  - + Giá trị đầu tư được duyệt: 676 tỷ đồng (trừ DHG PP1 tách ra 37,4 tỷ đồng, còn lại Nhà máy dược phẩm Non BetaLactam và Betalactam là 638,6 tỷ đồng (trước VAT). Tổng giá trị hợp đồng đã ký 549,5 tỷ đồng (trước VAT: 499,6 tỷ đồng)
  - + Đã giải ngân 414,3 tỷ đồng (trước VAT 376,6 tỷ đồng)
  - + Tiến độ xây dựng nhà máy Betalactam trễ so với kế hoạch do ảnh hưởng của việc chọn thầu gói Panel (gói thầu bị hủy 03 lần). Dự kiến việc xây dựng hoàn thành nhà máy sẽ kéo dài đến cuối tháng 5/2015.
- Nhà máy DHG PP1: đã đi vào hoạt động tháng 01/2014. Tổng mức đầu tư được duyệt là 94,7 tỷ đồng, đã giải ngân 84,8 tỷ đồng (đã bao gồm VAT).
- Chuyển hình thức thuê đất sang giao đất có thu tiền sử dụng đất tại 5 vị trí ở Tp. Cần Thơ: giá trị 34,7 tỷ đồng, đã giải ngân 30,9 tỷ đồng.
- Nhận chuyển nhượng quyền sử dụng đất tại Quận 7 - Tp. HCM (5,52 tỷ đồng), Thái Nguyên (1,1 tỷ đồng) và chuyển nhượng quyền sử dụng đất tại Bình Chánh, Tp. HCM (5,32 tỷ đồng), Ninh Bình (01 tỷ đồng).
- Đầu tư xây dựng văn phòng làm việc các chi nhánh, công ty con:
  - + Công trình đã đưa vào sử dụng và quyết toán xong: TVP Pharma (Trà Vinh), ST Pharma (Sóc Trăng), CM Pharma (Cà Mau). Tổng dự toán 16 tỷ đồng, tổng giá trị quyết toán ghi tăng tài sản 14 tỷ đồng.
  - + Công trình đang thi công: Chi nhánh Hải Phòng, Chi nhánh Bà Rịa Vũng Tàu (đã giải ngân 20% giá trị hợp đồng).
- Dự án tách dây chuyền dược liệu – hóa dược đã hoàn thành và được Cục Quản lý Dược đánh giá đạt tiêu chuẩn GMP-WHO ngày 21/12/2014: Giá trị dự toán 34,87 tỷ đồng (có VAT), đã giải ngân 34,1 tỷ đồng (có VAT).
- Dự án trung tâm dữ liệu: Dự toán ban đầu 19,7 tỷ đồng, điều chỉnh kế hoạch còn 13 tỷ đồng (do không thực hiện trung tâm dự phòng tại Nhà máy Tân Phú Thạnh), giá trị hợp đồng đã ký kết 12,9 tỷ đồng (trước VAT: 11,7 tỷ đồng), đã giải ngân 5,3 tỷ đồng.
- Dự án Máy cầm tay hệ thống bán hàng: Dự toán 6,1 tỷ đồng (có VAT); đã giải ngân 4,8 tỷ đồng.

## Các Nghị quyết/Quyết định của HĐQT năm 2014

Năm 2014, HĐQT đã tiến hành 05 cuộc họp trực tiếp và 11 cuộc họp thông qua hình thức gửi thư xin ý kiến để giải quyết các vấn đề thuộc chức năng, thẩm quyền của HĐQT. Ban hành 16 Nghị quyết và 45 Quyết định.

*Bản tin này được phát hành với mục đích cập nhật thông tin nhanh cho các nhà đầu tư về tình hình sản xuất kinh doanh, hoạt động đầu tư, tiến độ các dự án và các quyết định, chiến lược quan trọng của Hội đồng quản trị, Ban Điều hành Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang (DHG).*

*Song song đó, DHG mong muốn chia sẻ với các nhà đầu tư thông tin về những hoạt động IR, nhằm khẳng định rõ vai trò của nhà đầu tư trong định hướng chiến lược Kiềng 3 chân của DHG (cổ đông – khách hàng – người lao động).*